

PRESSEKONFERENZ

PROOF OF REACH

○ ——— ○

IN TRACKING DATA WE TRUST

AGENDA

- ▶ **Begrüßung** - Thomas Plank - CEO Tributech Solutions GmbH
- ▶ **Impulsvortrag** zur Reichweite von E-Fahrzeugen in der Praxis und die „Reichweitenangst“ - Bernhard Kern - Präsident EMC Austria
- ▶ **Projektpräsentation** über den Nachweis der tatsächlichen Reichweite durch praxisorientierte Trip-Daten - Patrick Lamplmair - COO Tributech Solutions GmbH
- ▶ **Q&A** mit den Vortragenden
- ▶ **Pressefotos** - im Anschluss gibt es die Möglichkeit Pressefotos mit den Speakern und ausgestellten E-Fahrzeugen (Tesla Model 3, Hyundai Ioniq, Kia e-Niro) zu machen.



**TRIBUTECH
SOLUTIONS**

WER SIND WIR?

DIE GRÜNDER



Thomas Plank

CEO



Patrick Lamplmair

COO



WAS MACHEN WIR?

DATEN SIND DAS NEUE ~~GOLD~~

...sie werden zum Rohstoff in vernetzten Wertschöpfungsketten.

ERMÖGLICHT HYBRIDE PRODUKTE & SERVICES

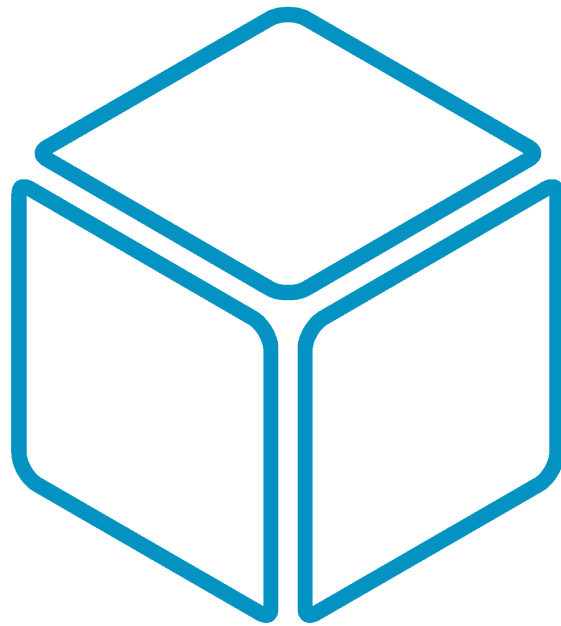
...bestehend aus Hardware, Software **und** Daten.

...DOCH WIE KÖNNEN DIESE DATEN

HINZUGEFÜGT UND VERIFIZIERT WERDEN?



WIR KÖNNEN HELFEN.



OUT-OF-THE-BOX

TEILEN UND VERIFIZIEREN
VON DATENSTRÖMEN

WIESO TEILEN UND VERIFIZIEREN?

ERMÖGLICHT DATENGETRIEBENE GESCHÄFTSMODELLE



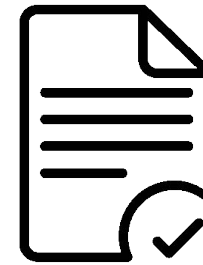
Battery Health Score

Ermittlung des aktuellen Gesundheitszustandes von Batteriesystemen auf Basis der Nutzungsdaten.



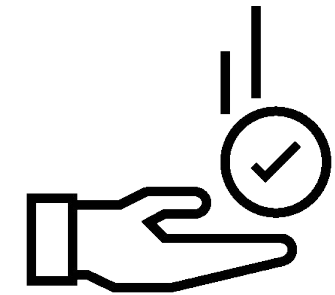
Proof of Reach

Nachweis tatsächlicher Reichweite in der Praxis und Darstellung von Umwelteinflüssen.



Nutzungsabhängige Garantien

Nutzungsprofil mit der Garantie von Produkten verbinden und somit die nachhaltige Nutzung belohnen.



Nutzungsabhängige Preisgestaltung

Zugriff auf verifizierte Nutzungsdaten des Kunden als Basis für nutzungsabhängige Preismodelle.

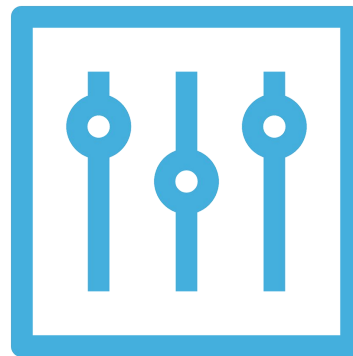
WELCHEN MEHRWERT BIETEN WIR?

USP



Vertrauen

Nachweis der Manipulationsfreiheit
von Datenströmen.



Kontrolle

Direkter Datenaustausch
zwischen Unternehmen.



Einfachheit

Schlüsselfertige Lösung für den
Austausch von Sensordaten.

PROJEKT Proof of Reach

Reichweitenangst

„Schaffe ich diesen Trip elektrisch?“

