



e-GASTRO advanced – Innovative E-Mobilität für die Hotellerie

HERRY
Verkehrsanalyse - Beratung - Forschung

Projektleitung



Projektpartner

IDENTUM
Agentur für Markencharisma

Projektpartner

neukunden.at

Projektpartner



e-GASTRO advanced: Projektziele

- **Weiterentwicklung** von „**e-GASTRO**“
- Entwicklung eines zielgruppenspezifischen **Kommunikationsmodells**
- Aufbau und Nutzung eines österreichweit agierenden **Netzwerkes** an „verlässlichen/vertrauenswürdigen“ Partnern aus dem Bereich Elektromobilität
- Zielgruppenspezifische Aufbereitung von **Informationen/Beratungs-Packages**
- **Österreichweites** Auftreten und Anbieten
- Konzentration auf die **Hotellerie** → *siehe auch nächste Folie*



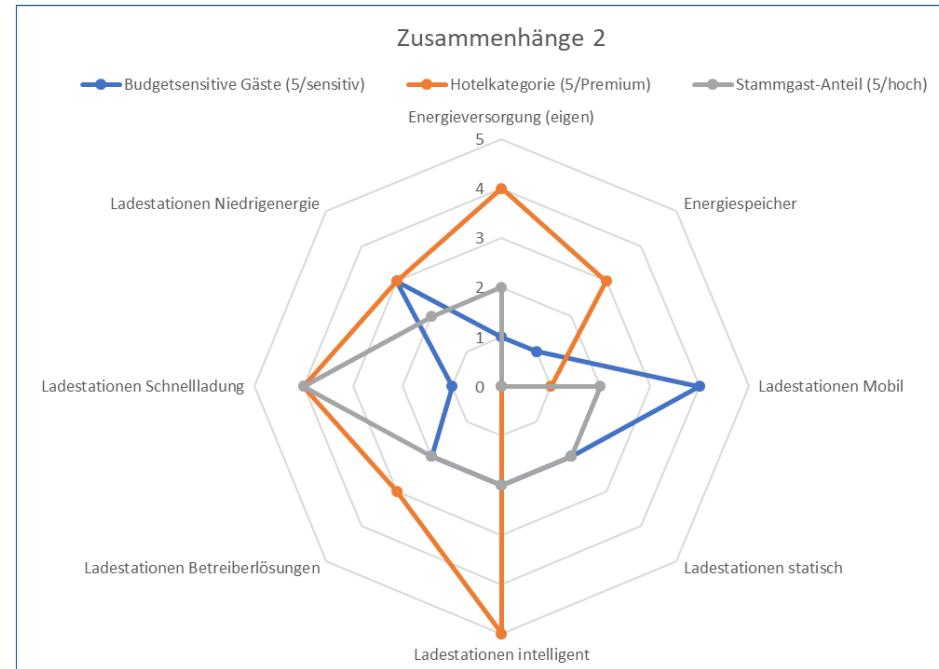
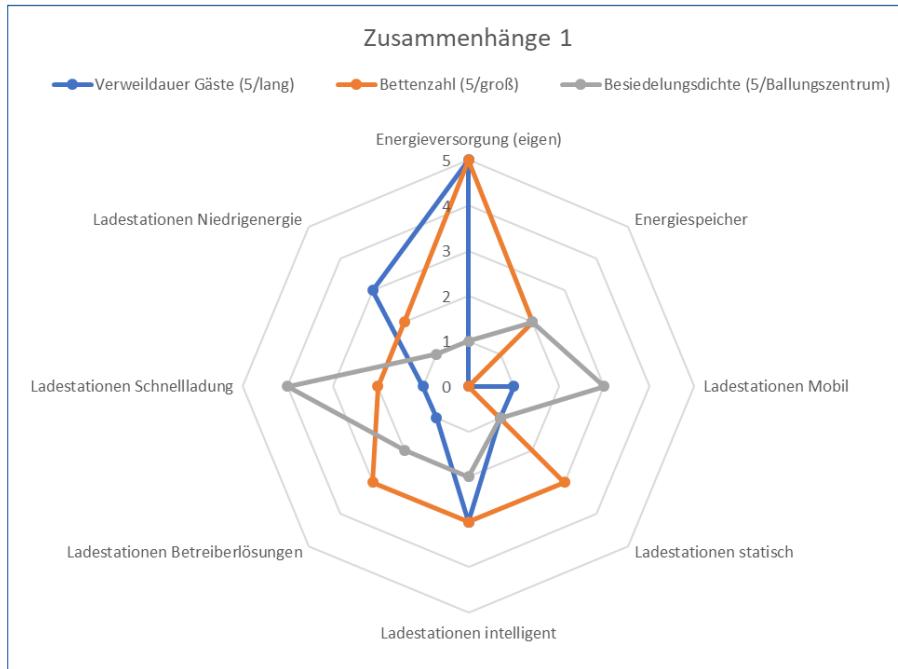
e-GASTRO advanced: Zielgruppe/Potenzial

- **12.000 Hotelbetriebe in Österreich** (Quelle: WKO/Fachverband Hotellerie)
- davon können **rund 4.000 Hotels** als **potenzielle Zielgruppe** für das Thema E-Mobilität angesehen werden
 - die restlichen 8.000 Hotels sind für das Thema E-Mobilität in einer ersten Phase eher nicht so relevant/interessant (zu wenige Zimmer, zu kleiner Betrieb, etc.).
- Diese 4.000 Hotels werden im Rahmen des Projektes über diverse Kanäle angesprochen.
- Mittels **zielgruppenspezifischer Kommunikation** und **Information** und einem breit aufgestellten **Partnernetzwerk** (LOI-Partner) soll die **Marktdurchdringung von E-Fahrzeugen und E-Mobilitäts-Infrastruktur** unter Verwendung von Strom aus erneuerbaren Energien in der Branche der Hotellerie zu **beschleunigen**.



e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

- **Erstellung einer Bedürfnismatrix**





e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

- **ExpertInnen-Beirat:** Durchführung **1. Beiratssitzung**, 19.3.2019
(5* Wellnesshotel Der Steirerhof, Bad Waltersdorf)

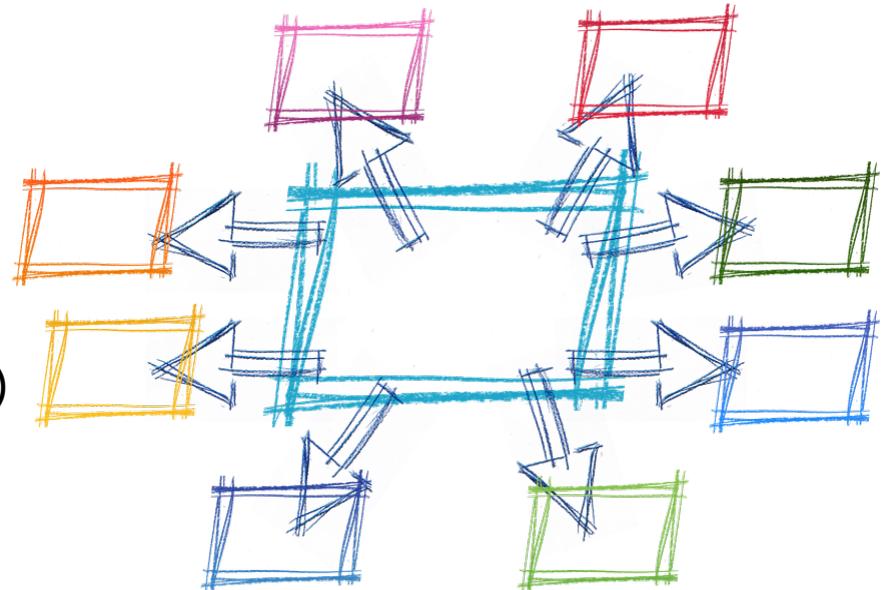




e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

Partnernetzwerk für die **Bearbeitung April – Juni 2019:**

- Kia (e-Pkw)
- Jaguar (e-Pkw)
- Range Rover (Plug-In-Hybrid)
- KALOVEO (e-Bikes)
- Papin Sport (e-Bikes)
- Bike Energy (e-Bike Ladestationen)
- VKW (e-Ladestationen)
- KEBA (e-Ladestationen)
- GATsolar (PV-Anlagen)
- Raiffeisen Leasing (Finanzierung)





e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

- **Update der bestehenden e-GASTRO Website:** Logo, Design, Inhalte



„Energie laden“
Elektromobilität



„Grüne fahrt“
Nachhaltigkeit im Verkehr

e·gastro

Innovative e-Mobilität für
Gastronomie und Hotellerie





e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

- **Booklet** für die **Hotellerie**: Versand an ~ 2.500 Unternehmen





e-GASTRO advanced: Zwischenergebnisse

Vorgehen bzgl. Ansprache und Stand der Arbeiten :

- Schritt 1: **Information der Zielgruppe** durch Booklet
 - Anzahl Hotelentscheider (postalisch): ~ 2.505, versendet am 5.5.2019
- Schritt 2: **Informationsbeitrag auf Fachmedium** (www.hotelimpulse.at)
 - Anzahl Sichtkontakte: ca. 125.000, Anzahl LeserInnen: ca. 7.550
- Schritt 3: **Aussendung Service-Newsletter**
 - Newsletter am 15.5.2019 an ca. 3.500 Hotelentscheider ausgesendet
- Schritt 4: **Telefonische Beratungsgespräche** gestartet (Erstgespräch)
 - Anzahl Gespräche (19.3. – 8.5.2019): mit ca. 850 Hotelentscheider (Eigentümer, Hoteldirektor, etc.) aus 385 Hotels.
 - Anzahl an Partner übermittelte Kaufinteressenten: 29 Hotels (Ladestationen Auto: 11, Ladestation Rad: 8, E-Autos: 5, PV: 5)



e-GASTRO advanced: neue Kontakte

Unternehmen, welche für die **Hotelbetriebe Lösungen/Produkte** anbieten:

- e-Auto
- Ladetechnik: AC- und DC-Lader
- Speicherlösungen
- Photovoltaik Lösungen
- e-Bike Anbieter/e-Bike Geschäftsmodelle
- e-Mobilitäts-Software (Verrechnung, Buchung...)
- etc.



e-GASTRO advanced – Innovative E-Mobilität für die Hotellerie

Kontakt:

- **HERRY Consult GmbH** (Projektleitung)
- Ansprechperson: DI Markus Schuster
- 1040 Wien, Argentinierstraße 21
- T: +43 1 504 12 58 DW 21
- M: office@herry.at
- W: www.herry.at bzw. www.mobilitaetsmanagement.at